



enel



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads



ENERGÍA QUE SUMA



Objetivo

Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos



ODS Conexos:

- ODS 9** Industria, innovación e infraestructura
- ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- CABA y Provincia: Buenos Aires
- Municipios: Ciudad de Buenos Aires, Florencio Varela, Presidente Perón, Esteban Echeverría, Ezeiza, Quilmes, Berazategui, Almirante Brown, Lanús, San Vicente, Avellaneda, Lomas de Zamora, Cañuelas.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 7.1 De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.

Meta 7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Palabras Clave:

#Eficiencia energética, #Energía Asequible y no contaminante, #ciudades sostenibles, #acceso a servicios básicos



RESUMEN EJECUTIVO

A través del Programa Energía que Suma se desarrolla un plan de trabajo integral en áreas de vulnerabilidad social con el fin de construir soluciones sostenibles de acceso a la energía para familias de estas zonas, buscando también la sostenibilidad del servicio de distribución de la empresa.

Se dan orientaciones para concientizar sobre el consumo eficiente, seguro y responsable de la energía poniendo a su disposición una serie de consejos para evitar el desperdicio de energía y para disminuir el valor de su factura. Se difunden también información sobre derechos acorde a su situación socioeconómica, como la tarifa social o tratamiento especial para electrodependientes. Se brindan información sobre temas comerciales, canales de contacto, indicaciones de como leer la factura de energía eléctrica, el cuadro tarifario, uso de la oficina Virtual, trámites online.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El Programa Energía que Suma acompaña la sensibilización de las familias de los barrios vulnerables que están siendo urbanizados, en el proceso de normalización de las conexiones eléctricas de las viviendas, que estaban con conexión directa e irregular a la red (ocasionando riesgos para las personas y pérdidas comerciales de energía).

A través de Agentes Comunicatorios, los nuevos clientes reciben un llamado telefónico donde se les ofrecen orientaciones personalizadas con información relevante para su nueva condición. Las orientaciones hacen foco especialmente en concientizar sobre el consumo eficiente, seguro y responsable de la energía. Poniendo a su disposición una serie de consejos para evitar el desperdicio de energía y para disminuir el valor de su factura, difundiendo también información sobre derechos acorde a su situación socioeconómica, como la tarifa social, por ejemplo. Además

de favorecer a las familias de estos barrios, estas acciones apoyan a la reducción de pérdidas comerciales de energía y morosidad en estas áreas por promover la adecuación del consumo y factura de electricidad con la capacidad de pago de estos clientes. Conjuntamente, se brindan información sobre temas comerciales canales de contacto, electrodependientes, indicaciones de como leer la factura de energía eléctrica, el cuadro tarifario, uso de la oficina Virtual, trámites online etc.

Al mismo tiempo, se realiza una encuesta para relevar cuestiones socio económicas, electrodomésticos utilizados, hábitos de consumo, entre otras indagaciones que nos permiten planificar nuevos proyectos y soluciones más customizadas orientadas para estas comunidades.

El programa impulsa impactos positivos en 3 dimensiones:

- **Social** - brinda herramientas para que familias con bajo ingreso reduzcan el valor de las facturas de energía de manera sostenible.
- **Ambiental** – brinda herramientas e incentiva hábitos de consumo responsable de energía y de eficiencia energética, reduciendo la presión sobre este recurso.
- **Económico** – promueve soluciones alternativas para el equilibrio entre el ingreso familiar y la factura de energía en áreas socialmente vulnerables que apoyan a la reducción de pérdidas comerciales de energía y morosidad para la empresa.



Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES.

OTRAS

- Dispersión poblacional/zona geográfica.

Las dificultades enfrentadas por el desconocimiento inicial de los beneficios del proyecto, la concientización y cambios en los hábitos de consumo.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

Cantidad de nuevos clientes alcanzados con la sensibilización.

Con los números de cliente de Edesur (número de identificación de la factura de energía eléctrica) se realiza seguimiento y observación en nuestro sistema comercial sobre el comportamiento de reducción del consumo promedio de energía comportamiento relacionado al uso sostenible de la energía y su consumo consciente.

“ El Programa **Energía que Suma** acompaña la sensibilización de las familias de los barrios vulnerables que están siendo urbanizados, en el proceso de normalización de las conexiones eléctricas de las viviendas.

Alianzas Estratégicas

- *Públicas Municipales*

En el caso de las Municipalidades se realizan reunión con el sector de Relaciones Institucionales donde se detecta la demanda y se generan proyectos para los barrios vulnerables de esos municipios.

Cadena de Valor

Las personas que reciben orientación para el consumo eficiente y responsable de la energía son clientes de nuestra empresa distribuidora y parte de nuestra cadena de valor. Ampliamos nuestra visión de consumo responsable a nuestros clientes que también son parte de las comunidades alrededor de nuestra operación.

Anexo



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020